

Gmina Starachowice wprowadza zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń. Przyjęte przez Radę Miejską przepisy określają dodatkowo gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane. Prosimy właścicieli nieruchomości, na których zainstalowane są tablice i urządzenia reklamowe o dostosowanie ich do zapisów uchwały, bądź usunięcie.

Na początku 2020 r. weszła w życie Uchwała Nr XV/13/2019 Rady Miejskiej w Starachowicach z dnia 19 grudnia 2019 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, potocznie zwanej uchwałą krajobrazową lub uchwałą reklamową. Uchwała ma na celu uporządkowanie przestrzeni miejskiej oraz poprawę wizerunku miasta. Zależy nam, aby reklamy, które są mocno zniszczone i przestały spełniać swoją funkcję zniknęły z terenu miasta, a te które będą się pojawiać zostały umieszczone w miejscach do tego przeznaczonych, były estetyczne, wykonane z materiałów trwałych i zgodnie z wymogami określonymi w projekcie uchwały.

Dotychczas kwestia ta nie była uregulowana w naszym mieście. Przestrzeń publiczna jest szpeczona przez reklamy nieestetyczne, niedostosowane gabarytami do otoczenia, stylu i kolorystyki budynków. Są one nacechowane przypadkowością, brakiem estetyki i niejasnością. Wszystko to skutkuje chaosem i niską jakością przestrzeni miejskiej. Uchwała ta jest realnym narzędziem do kształtowania estetyki przestrzeni publicznej oraz wpłynie na wizerunek miasta.

Zgodnie z uchwałą miasto podzielone zostało na dwie strefy:

strefę A, w której znajdują się:

Rynek wraz z przyległymi ulicami,

Szlakowisko i Park Miejski,

teren wokół zbiorników wodnych „Lubianka” i „Pasternik”,

tereny Wielkiego Pieca,

tereny centrum, położone między al. Armii Krajowej a ul. Staszica;

oraz strefę B - pozostałą część miasta.

Na terenie strefy A zabrania się stosowania tablic i urządzeń reklamowych za wyjątkiem stojaków typu „menu” bądź typu „potykacze” (tzw koziółki reklamowe) w czasie otwarcia lokalu. Zakazuje się również reklam w formie banerów na budynkach i umieszczania reklam na ogrodzeniach. Natomiast zezwala się na umieszczanie szyldów a więc tablic i urządzeń reklamowych informujących o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują. Mogą być one umieszczane na budynku równolegle bądź prostopadle do ściany frontowej.

W strefie B zakazuje się umieszczenia reklam na m.in.:

ogrodzeniach,

terenach cmentarzy,
mostach i wiaduktach,
drzewach i w zasięgu ich koron,
budowlach infrastruktury technicznej, takich jak latarnie czy słupy.

W uchwale określono szczegółowe zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych niebędących sztyldami, zarówno jako obiektów wolnostojących, jak również na budynkach.

Ze szczegółowymi zapisami uchwały można zapoznać się na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Starachowicach www.bip.um.starachowice.pl, zakładka Architektura i Planowanie Przestrzenne -> Zagospodarowanie przestrzenne -> Uchwała reklamowa, bądź też w siedzibie Urzędu: Referat Urbanistyki i Planowania Przestrzennego, pokój 202.

Okres dostosowania istniejących tablic i urządzeń reklamowych, zgodnie z zapisami uchwały, określony został na 12 miesięcy od daty jej wejścia w życie, tj. do 6 stycznia 2021 roku. Mając na względzie poprawę estetyki miasta prosimy już teraz właścicieli nieruchomości, na których zainstalowane są tablice i urządzenia reklamowe o dostosowanie ich do zapisów uchwały, bądź ich usunięcie.

Szymon Jarosz
kierownik
Referatu Urbanistyki i Planowania Przestrzennego