

W Pałacyku trwają warsztaty „Biznes w trampkach - Centrum młodej przedsiębiorczości”, w których blisko 20 uczestników ze starachowickich szkół poznaje tajniki prowadzenia własnego biznesu. Głównym organizatorem projektu jest Stowarzyszenie Promocji Talentów, a jego partnerami są Park Kultury i Centrum Kreatywności Pałacyk. Idea warsztatów to „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości”.



Na inauguracji wydarzenia była obecna Elżbieta Gralec, Zastępca Prezydenta Miasta Starachowice ds. Gospodarczych, która powitała uczestników, przedstawiła strukturę gospodarczą miasta i zachęciła młodych do zakładania własnych startupów.



Uczestników przywitała również członek Stowarzyszenia Promocji Talentów, dyrektor Parku Kultury Agnieszka Lasek - Piwarska, która prowadzić będzie warsztaty z autoprezentacji.

- Celem projektu jest podnoszenie kompetencji przedsiębiorczych u nastolatków, wsparcie w doradztwie zawodowym oraz prezentacja lokalnych przedsiębiorców podczas spotkań warsztatowych jako dobrych wzorców, stanowiących inspirację dla młodych ludzi. Dziękuję starachowickim biznesmenom, którzy opowiedzieli o swoich, często niełatwych, początkach - powiedziała podczas inauguracji Iwona Tamioło, koordynator projektu i kierownik Centrum Kreatywności Pałacyk.



Projekt zakłada ponadto następujące cele:

- popularyzację wiedzy na temat przedsiębiorczości, pobudzanie aktywności gospodarczej, kształtowanie postaw biznesowych wśród uczniów szkół ponadpodstawowych oraz rozwijanie przedsiębiorczości wśród młodzieży przy współpracy z lokalnymi biznesmenami,
- odkrywanie i rozwijanie predyspozycji nastolatków do świadomego wyboru ścieżki dalszej edukacji i podejmowania trafnych decyzji dotyczących zawodu lub rozpoczęcia działalności gospodarczej.

W ramach projektu odbywają się spotkania z właścicielami lokalnych firm: Mateuszem Dąbrowskim, Mateuszem Mrozowskim, Filipem Prokopem oraz Arturem Rozwadowskim, zaplanowano szkolenie z MBTI, a także warsztaty:

- z doradcą zawodowym,
- z autoprezentacji oraz promocji własnej marki,
- ze specjalistą od startupów.

Nie zabraknie również czasu na poczęstunek i integrację.



Na zakończenie warsztatów ich uczestnicy pojedynczo lub w grupach będą mieli za zadanie nagrać krótki film prezentując swój pomysł na biznes. Następnie otrzymają certyfikaty liderów młodej przedsiębiorczości.

Projekt „Biznes w trampkach – centrum młodej przedsiębiorczości” jest dofinansowany przez gminę Starachowice.



Biznes w trampkach