

**Starachowicki oddział Animex Foods oficjalnie otworzył nową, pro-ekologiczną elektrociepłownię, która powstała w technologii wysokosprawnej kogeneracji gazowej. Inwestycja ta pozwoli na redukcję kosztów związanych z czynnikami energetycznymi, przy jednoczesnym ograniczeniu emisji dwutlenku węgla. Z otwarcia elektrociepłowni zadowolony nie kryje również Prezydent Miasta Marek Materek, który uczestniczył w tym ważnym dla miasta wydarzeniu.**



- Jesteśmy organizacją z ponad 70-letnią historią działania. Zatrudniamy ponad 11 tysięcy osób. Jesteśmy głównym eksporterem produktów poza Polskę. Poza nastawieniem na biznes staramy się na każdym kroku dbać o pracowników oraz społeczność lokalną. Chcemy dawać coś od siebie, dla społeczeństwa. I tu pojawia się właśnie kwestia dbałości o środowisko, która przenosi nas do dnia dzisiejszego. Ta inwestycja jest dla nas bardzo ważna. Zamienia tradycyjną formę zasilania z węgla na gaz. Jednocześnie ten gaz da nam bardzo dużą efektywność energetyczną. Zapewni nam o wiele lepsze oddziaływanie na środowisko – podkreślił podczas otwarcia Rafał Korus, prezes zarządu Animex Foods.

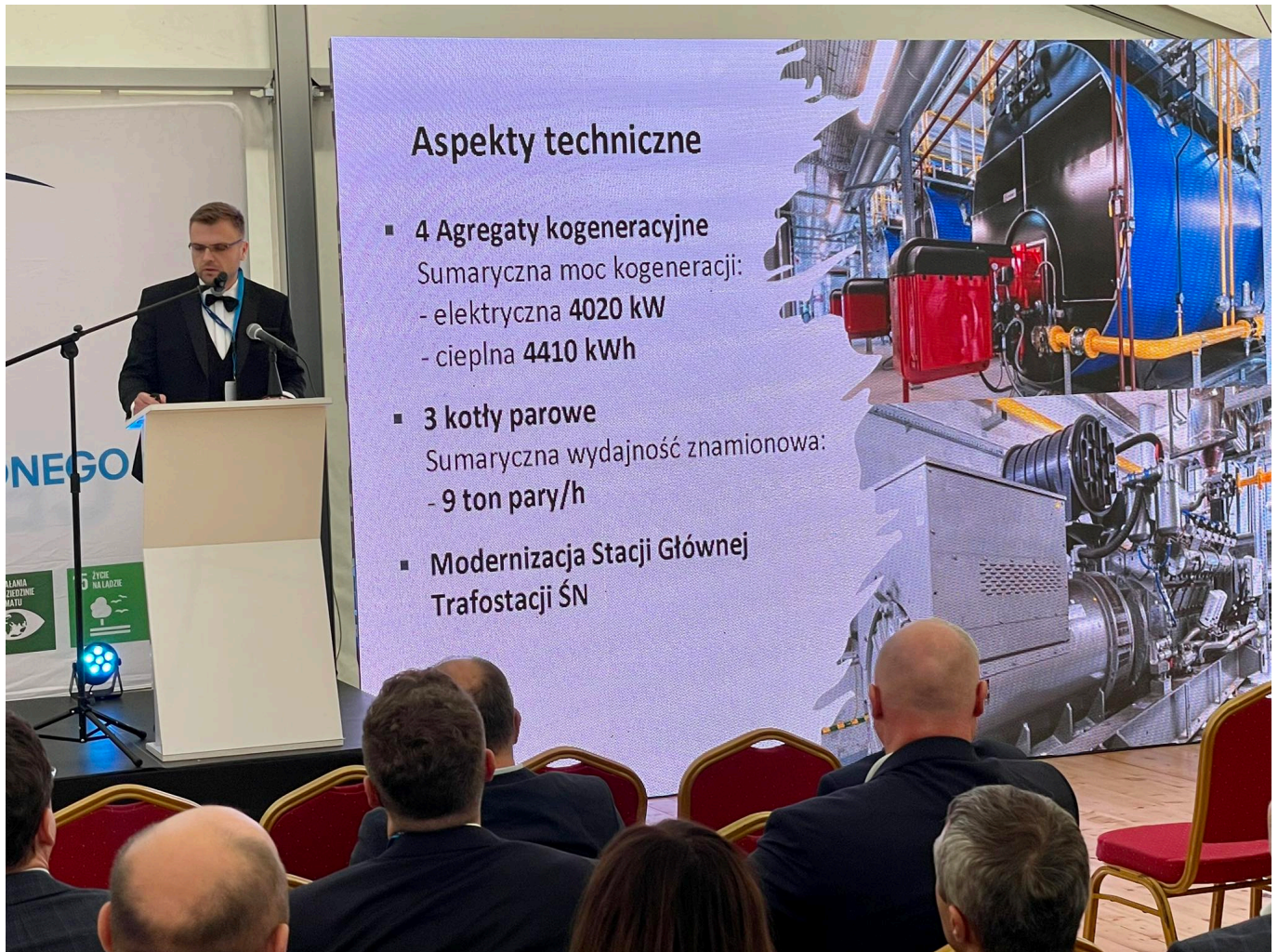


Firma od lat przoduje w eksporcie mięsa na rynki zagraniczne, pozostając niekwestionowanym liderem w swojej branży. Animex Foods to także największy pracodawca w branży mięsnej. Posiada 11 zakładów mięsnych i zakład pierzarski, rozmieszczone na terenie całego kraju. W maju 2019 r. nastąpiła finalizacja zakupu zlokalizowanych w Kutnie dwóch zakładów przetwórstwa mięsnego K1 i K2 oraz K4 - największego zakładu ubojowego w Polsce. Jest to największy, a zarazem najnowocześniejszy zakład w Polsce w zakresie uboju trzody chlewnej i rozbioru mięsa wieprzowego.



### Lider zmian w sektorze spożywczym

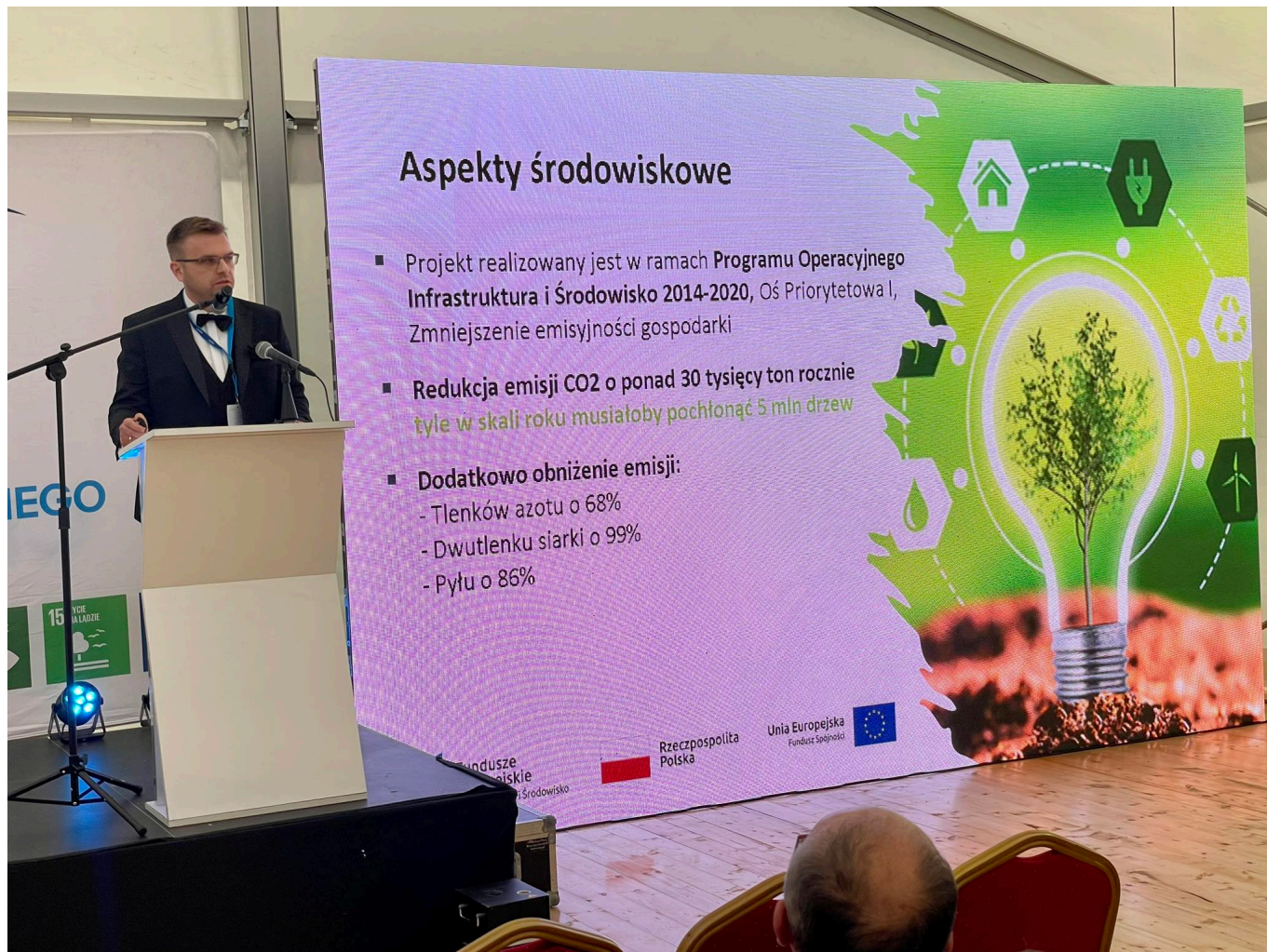
- Animex Foods jest największą na polskim rynku firmą mięsną, specjalizującą się w produkcji mięsa wieprzowego i drobiowego oraz przetworów mięsnych. Nasza firma to nie tylko wiodący producent mięsa i jego przetworów, ale także lider zmian na rzecz zrównoważonego rozwoju w sektorze spożywczym. Firma nieustannie dokłada starań celem zmniejszenia emisyjności swoich zakładów i produktów, wdrażając szereg innowacyjnych projektów – podkreślają przedstawiciele firmy.



W 1999 roku inwestorem strategicznym Animex został Smithfield Foods Inc.. Dzięki relacji z inwestorem stojącym za sukcesem marek takich jak Smithfield, Farmland, Armour, John Morrell, Gwaltney, Animex ma dostęp do doświadczeń i innowacji technologicznych i może rozwijać swoje marki zarówno w Polsce, jak i na rynkach międzynarodowych. Od 2013 roku Smithfield Foods i Animex Foods są częścią WH Group – największego producenta mięsa wieprzowego na świecie.



- Polityka działalności Animex Foods opiera się na dbałości o wszystkie aspekty funkcjonowania firmy, zapewniając bezpieczeństwo i pewność produktu świeżego, pochodzącego z zasobów o najwyższej jakości. Trzoda chlewna pozyskiwana jest głównie z siostrzanej firmy Agri Plus - największego producenta trzody chlewnej w Polsce. Pozostałą część zwierząt kupujemy od starannie wybranych hodowców z całego kraju - podkreślają przedstawiciele firmy.



### Przełomowa inwestycja

Nowa elektrociepłownia to przełomowa inwestycja pozwalająca na całkowite odejście od technologii węglowej. Realizacja projektu trwała 2,5 roku i obejmowała budowę instalacji w oparciu o 3 nowoczesne kotły gazowe z układami ekonomizerów o mocy 18,6MWc oraz wysokosprawne układy kogeneracyjne o łącznej mocy 4MWe. Stanowi to równowartość rocznych dostaw prądu dla 800 gospodarstw domowych.



Uzyskana w ten sposób energia będzie odpowiadać faktycznemu zapotrzebowaniu zakładu na poziomie ok. 70%, pozwalając firmie zmniejszyć uzależnienie od sieci zewnętrznej i precyzyjniej kontrolować swoje zużycie prądu.



Starachowicka inwestycja bezpośrednio przełoży się na wyższą efektywność energetyczną zakładu, obniży rachunki za energię elektryczną oraz przyczyni się do zmniejszenia kosztów wytwarzania ciepła. Dzięki instalacji, firma zwiększy swoje zaangażowanie w rozwój zrównoważonego biznesu i ograniczy emisję CO2 o ponad 30 tysięcy ton rocznie.



### **Animex i Miasto stawiają na zrównoważony rozwój**

- Dziękuję firmie Animex za codzienną realizację zrównoważonych celów rozwoju, które doskonale wpisują się w politykę naszego miasta. Cieszę się niezmiernie z faktu, że firmy działające na terenie Starachowic dokładają swoją cegiełkę do wspólnego dbania o nasze środowisko. Jestem przekonany, że otwarcie nowej elektrociepłowni przyczyni się do tego, że jakość powietrza w Starachowicach będzie jeszcze lepsza. Do atmosfery trafi bowiem znacznie mniej zanieczyszczeń.



Animex Foods to zakład, który w Starachowicach produkuje wyroby mięsne sprzedawane pod markami Krakus, Morliny, Berlinki. To także zakład, który konsekwentnie podobnie jak nasze miasto realizuje cele zrównoważonego rozwoju. Nowa elektrociepłownia, która zastąpiła ciepłownię węglową poprawia jakość powietrza w Starachowicach, przyczynia się do emisji mniejszej ilości zanieczyszczeń do atmosfery i generuje spore oszczędności dla zakładu. Zespołowi Animex serdecznie gratuluję realizacji tej inwestycji i życzę by bezawaryjnie służyła przez kolejne dziesiątki lat - podsumował oficjalne otwarcie nowej elektrociepłowni Prezydent Miasta Marek Materek.





Nowa elektrownia Animex Foods w Starachowicach to przełomowa inwestycja pozwalająca na całkowite odejście od technologii węgla. Realizacja projektu trwa 2,5 roku i obejmowała budowę instalacji w oparciu o 3 nowoczesne kotły gazowe z układami ekonomizerów o mocy 18,6MWc oraz wysokosprawne układy kogeneracyjne o łącznej mocy 4MWc. Stanowi to równoważny roczny dostaw prądu dla 800 gospodarstw domowych. Uzyskana w ten sposób energia będzie odpowiadać faktycznemu zapotrzebowaniu zakładu na poziomie ok. 70%, pozwalając firmie zmniejszyć uzależnienie od sieci zewnętrznej i precyzyjnie kontrolować swoje zużycie prądu. Starachowicka inwestycja bezpiecznie przełoży się na wyszły efektywność energetyczną zakładu, obniży rachunki za energię elektryczną oraz przyczyni się do zmniejszenia kosztów wytwarzania ciepła. Dzięki instalacji, firma zwiększy swoje zaangażowanie w rozwój zrównoważonego biznesu i ograniczy emisję CO2 o ponad 30 tysięcy ton rocznie.